



วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นหนึ่งในผู้นำด้านมารีน-ออฟชอร์โลจิสติกส์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้านความปลอดภัย และนวัตกรรม
 To be a leader of Marine Offshore logistics in Southeast Asia Region which driven by safety and innovation.

พันธกิจ (MISSION)

1. ส่งมอบสินค้า และบริการให้กับลูกค้า ด้วยการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ถูกหลักอาชีวอนามัย รักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม
 To deliver services to customers with Quality, Safety, Occupational Health, Environmental protection and social responsibility.
2. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีทักษะที่หลากหลาย ตลอดจนมีภาวะผู้นำ ควบคู่กับการมีจรรยาบรรณ และจริยธรรม
 To promote employees to be multi-skills, leadership including the ethics and morality.
3. ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมธุรกิจ รวมทั้งสร้างโอกาสเจริญเติบโตในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
 Improving business process to be flexible which is suitable to business environment change including the related business growth opportunities.
4. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง
 To enhance the competitiveness by using information technology to improve efficiency and continuous improvement of business processes.

Corporate Value (3STI)

3S	3T	3I
Safety ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย	Think then do คิด แล้วลงมือทำทันที	Integrity มีความซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อ
Standard ทำงานอย่างมีมาตรฐาน และมีอาชีพ	Through communication สื่อสารอย่างทะลุทะลวง และทั่วถึง	Integration ให้บริการแบบบูรณาการ
Speed มีกระบวนการทำงานที่กระชับ รวดเร็ว (เชิงรุก)	Team work (No Hero) ทำงานร่วมกันเป็นทีม มุ่งผลสำเร็จของทีม	Innovation มีนวัตกรรม

ประกาศ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568
 Announced on January 01, 2025

Mr. Nataphong Ratanasuwanthawee
 Managing Director
 SC Management Co., Ltd.